



MEMORIA 2023

DE DESEMPEÑO SOCIAL,
AMBIENTAL Y GOBERNANZA



Edita: Banco Popular S.A.
Colonia Los Castaños Sur, Ave. Ramón E. Cruz,
a 3 y 1/2 cuadras del centro comercial Los Castaños
servicioalcliente@bancopopular.hn
www.bancopopular.hn

Impreso en Honduras

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

CONTENIDO

INFORME

ASG DE LA GERENCIA GENERAL 1

QUIENES SOMOS 3

1. Ambiental 5

2. Social 11

3. Gobernanza 17



INFORME ASG DE LA GERENCIA GENERAL

Julio C. Herbas Gutiérrez
Gerente General
Banco Popular S.A

Con grata satisfacción, trabajamos 2023 nuevamente interactuando de forma permanente con el desarrollo y crecimiento de nuestros clientes, la comunidad, el medioambiente y la gobernabilidad; siempre con el entendimiento de que todas nuestras acciones tienen un impacto directo en diferentes entornos relacionados. Durante la gestión transcurrida continuamos fortaleciéndonos como banco responsable y sostenible.

La gestión que terminó nos permitió nuevamente potenciar nuestro alto nivel de compromiso hacia objetivos y metas sociales, la gestión de desempeño social y ambiental; la estrategia de productos actuales y nuevos está orientada a conocer, entender y suplir las necesidades de nuestro mercado meta, así como de generar valor a través de iniciativas que apoyen a la comunidad.

Nuestro portafolio de clientes cuenta con 200 mil clientes con acceso a servicios financieros, siendo el 57% clientes mujeres y el 47% se localizan en zonas rurales. Se desembolsaron más de 4,091 millones de lempiras en créditos, el 43% de crédito entregado está focalizado en el segmento de microcrédito, con una cartera promedio de 41 mil lempiras. En la cartera de microcrédito el 65% son mujeres microempresarias, en la cartera Pyme nuestras clientes representaron el 35%.

Nuestro plan de fortalecimiento de canales de distribución nos permitió nuevamente abrir 4 agencias en diferentes zonas rurales del país, brindando todos los servicios financieros disponibles para nuestros clientes y usuarios. También se incorporaron a nuestra red de servicio a clientes: 111 nuevos puntos de corresponsalía propia, que, junto a corresponsales de terceros, el Banco dispone de 10 mil puntos de atención en total a nivel nacional.

En materia de salud 37 mil clientes tuvieron acceso y oportunidad de cubrir sus necesidades de salud, mediante el seguro de asistencia médica con coberturas de consulta con médico general, pediatría y ginecología, exámenes de la vista, próstata, ultrasonidos, mamografías, citologías, limpieza y atención de urgencias dentales, asistencia funeraria y seguro por muerte accidental.

Manteniendo el apoyo y trabajo desplegado por la GABV (Global Alliance for Banking on Values), y PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) logramos medir las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) para nuestros productos de Microcrédito y Pyme.

Nos sentimos en Banco Popular orgullosos en haber logrado en esta gestión mejorar nuestras calificaciones y certificaciones de desempeño social internacionales, además de haber logrado también certificarnos como uno de los mejores lugares para trabajar en Honduras (Great Place to Work). Sin duda, el desarrollo de nuestra cultura institucional con un alto enfoque en la banca responsable y sostenible nos fortalece y motiva todos los días a brindar un mejor futuro a nuestros clientes, sus familias, nuestra comunidad, nuestro país y nuestro planeta. Mantenemos nuestro firme compromiso con el país y nuestros clientes.





QUIENES SOMOS

Nacemos con la finalidad de apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa debido a que juega un rol fundamental en la creación de empleo, la reducción de la pobreza y el crecimiento económico de las familias hondureñas y por ende de Honduras. Atendemos las necesidades de capital de trabajo y activo fijo de estos sectores económicos de una forma ágil, personalizada, amable y cordial.

MISIÓN

Somos un banco, especializados en satisfacer las necesidades de las familias de los sectores económicos populares de Honduras, promoviendo activamente el desarrollo social y el uso responsable de los recursos naturales del país.

VISIÓN

Siempre, el primer banco especializado en microfinanzas, modelo a nivel nacional e internacional por su contribución en la mejora de la calidad de vida de las familias hondureñas.

VALORES CORPORATIVOS

■ **Compromiso:**

Con nosotros mismos, los clientes, el Banco y Honduras mediante una atención personalizada, responsable, de calidad y con voluntad.

■ **Trabajo en equipo:**

Orientado al logro integral en todas las áreas que generen ventaja competitiva al Banco para lograr la rentabilidad y auto sostenibilidad de este.

■ **Confianza:**

En todos los espacios que permitan brindar seguridad a través de una atención personalizada a nuestros clientes.

■ **Actitud de Servicio:**

Hacia el cliente interno y externo, denotando nuestro interés por resolver sus problemas y entender sus necesidades.

■ **Esfuerzo:**

Por alcanzar plenamente las metas de la organización y cumplir a cabalidad las responsabilidades recibidas.





1. AMBIENTAL

Cada año podemos ver las afectaciones de las variaciones constantes del cambio climático que afecta a naciones enteras a nivel global, muchas de las acciones como seres humanos deben cambiar, por esa razón como institución buscamos ser un propulsor de este cambio, buscamos ser una empresa que implemente mejoras en sus dependencias, para proteger la naturaleza y la biodiversidad presente y futura.

Comprendemos que nuestras acciones dejan huella y tienen influencia en nuestros colaboradores, clientes y comunidad, lo que nos vuelve responsables de enseñar un camino mejor para que todos juntos a través de la colaboración y alianzas estrategias podamos tomar medidas de transición, mitigación y minimización del cambio climático e impacto ambiental.

Como Banco constantemente buscamos soluciones a problemáticas ambientales, que nos permitan identificar, medir y categorizar las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 de la institución, la ruta hacia la transformación y transición nos ha llevado a realizar varias acciones, en este año iniciamos la construcción de nuestro edificio el cual contempla el abastecimiento de energía eléctrica a través de paneles solares fotovoltaicos, que reducirá en un 0.2% el consumo de energía eléctrica de nuestra oficina principal y se aplicarán políticas para la adecuada gestión de residuos.

Nuestras acciones también contemplan y miden las actividades de los clientes a los que les otorgamos créditos, en 2021-2022 realizamos nuestro primer ejercicio de contabilización de emisiones GEI aplicando el Estándar Partnership for Carbon Accounting Financial (PCAF) con el apoyo continuo de Global Alliance for Banking on Values, cumpliendo con los requerimientos establecidos

en el Estándar de Contabilidad e Informes de la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3).

Para la medición del año 2023, evaluamos nuestra cartera de microcrédito, Pyme y el resto del portafolio con factores de emisión de alcance 1 y alcance 2 en nuestra cartera, analizando la actividad y destino económico de nuestros clientes.

Proceso para la contabilización de emisiones GEI bajo el estándar PCAF



El 2do ejercicio de aplicación de metodología estándar PCAF dio como resultado la huella de carbono de:

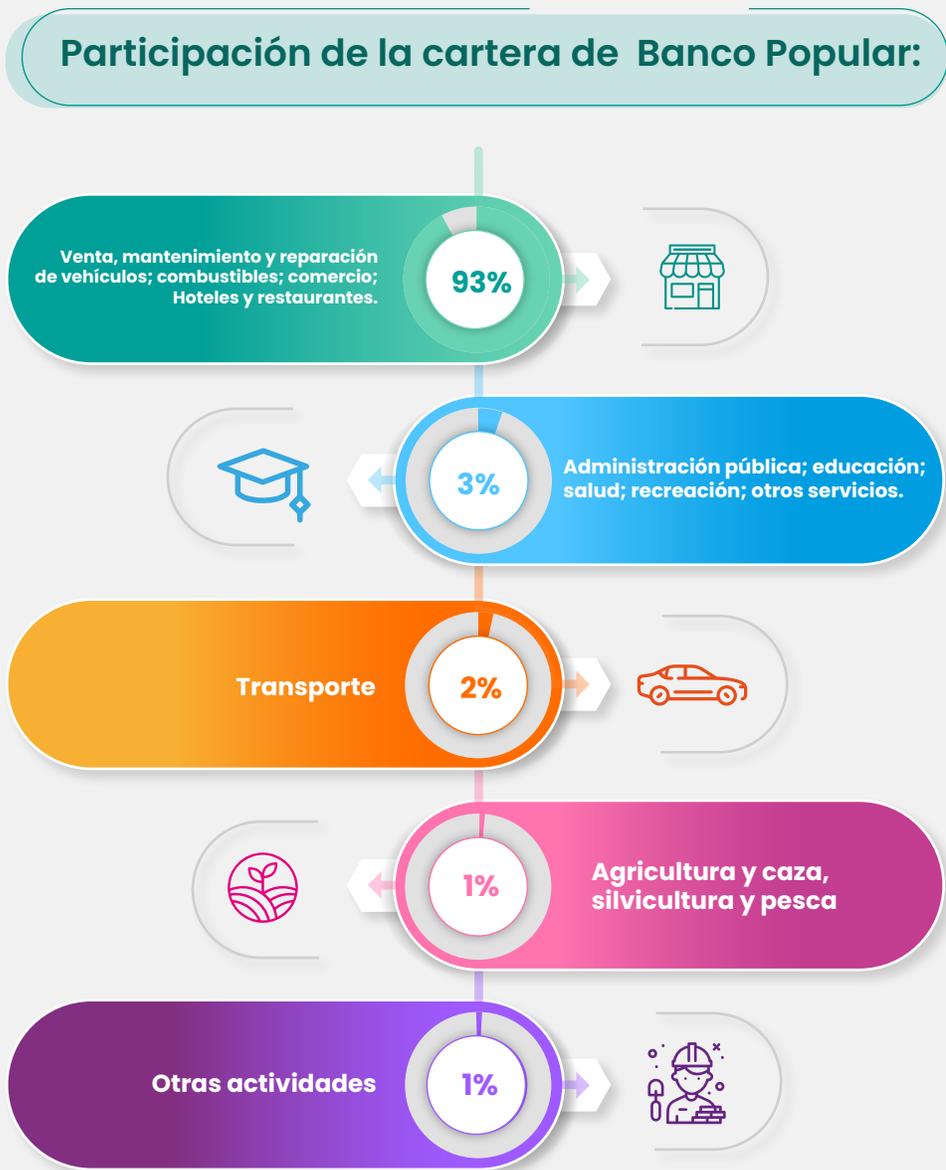
2,655 TCO2e del total de la cartera



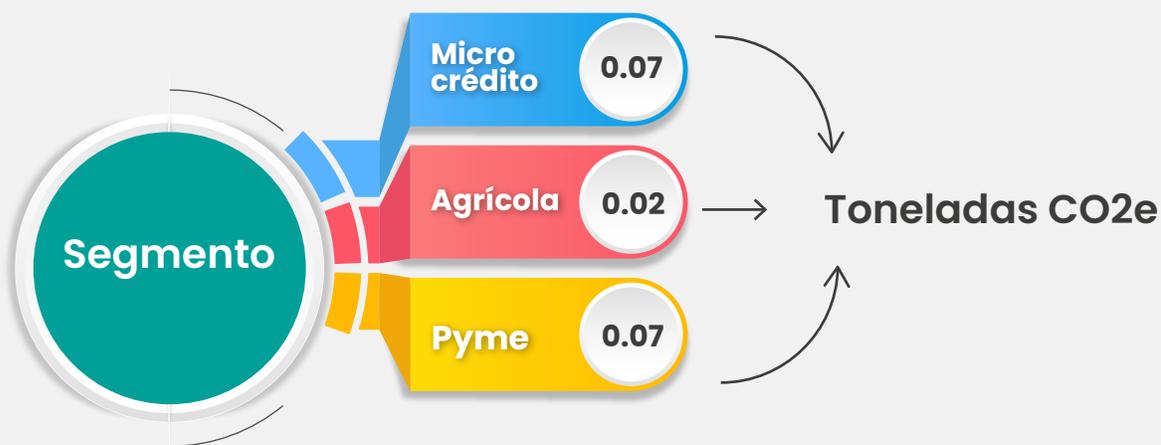
A continuación, se presentan los 5 principales sectores que generan las mayores emisiones GEI absolutas en los alcances 1+2 corriente abajo son los siguientes:



Los resultados muestran los sectores con mayor emisión de gases de efecto invernadero en alcance 1 y 2. El sector de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca debido a la naturaleza de las actividades es el principal generador de emisiones absolutas con un 70% (1,868 TCO₂e) y dentro del total de la cartera de Banco Popular cuenta con una participación de solo el 1%. El sector de Venta, mantenimiento y reparación de vehículos; combustible; comercio; Hoteles y restaurantes tiene la mayor participación (93%) de la cartera financiada y es el segundo sector con las emisiones absolutas más altas con un 17% (439 TCO₂e). El sector transporte cuenta con el tercer lugar en emisiones absolutas con 7% (196 TCO₂e) y ocupa el tercer lugar de participación (2%) del total de la cartera.



La medición GEI en nuestra cartera de crédito nos brinda conocimientos que ayudan al momento de toma de decisiones e implementar estrategias de mitigación y reducción de emisión. A continuación, un resumen de contabilización de emisión de gases de efecto invernadero en cartera de créditos evaluada.



El Banco no solo se enfoca en estudiar las emisiones que genera, sino que también desarrolla estrategias y acciones que promuevan la compensación de emisiones GEI, restauración de los ecosistemas y mitigación de los efectos del cambio climático. Estas valoraciones se incorporan en nuestra Campaña Amamos Nuestro Planeta que es un programa de reforestación que involucra a una red de alianzas que evalúan zonas que han sido afectadas por sequías e incendios, así como la gran biodiversidad de flora y fauna para insertar los árboles nativos y proporcionar hábitat a muchas especies, el objetivo primordial de la campaña es devolverle a Honduras la cobertura forestal para las generaciones presentes y futuras.

Campaña de Reforestación Amamos nuestro planeta 2023



Logramos sembrar
6,350 Árboles



Localidades:

Siguatepeque

Tegucigalpa





2. SOCIAL

Banco Popular es una institución especializada y dirigida a las microfinanzas, nuestra estructura y enfoque de mercado lleva implícito un modelo de negocio inclusivo y sostenible, con una orientación de desempeño social y ambiental que se ve reflejada en la naturaleza de la misión.

El cumplimiento de la misión nos encamina a una gestión de desempeño social que apuesta por ofrecer productos y servicios innovadores y de fácil acceso a las familias de los sectores económicos populares, esta interacción continua con el cliente nos permite identificar y medir constantemente la operatividad del negocio a través de objetivos de alcance, calidad y cambio.

En este contexto, para el 2023 el objetivo de alcance de la cartera de créditos donde la mayoría de los beneficiarios son mujeres. Muchos otros elementos que apoyaron los esfuerzos de bancarización, igualdad de género y alcance se observaron en los siguientes indicadores:

Indicadores de Alcance por Género, Edad y Educación:



Clientes tipo crédito	% Mujeres	% Hombres
Microcrédito	65%	35%
Agrícola	37%	63%
Consumo	49%	51%
Pyme	35%	65%
Vivienda	48%	52%

Edad de clientes	Porcentaje
19 - 28 años	14%
29 - 38 años	28%
39 - 48 años	26%
49 - 58 años	19%
59 - 68 años	10%
69 años en adelante	3%

Nivel educativo de Clientes	Porcentaje
Básico	26%
Primario	51.4%
Secundario	20%
Universitario	2.5%
Post - Grado	0.1%



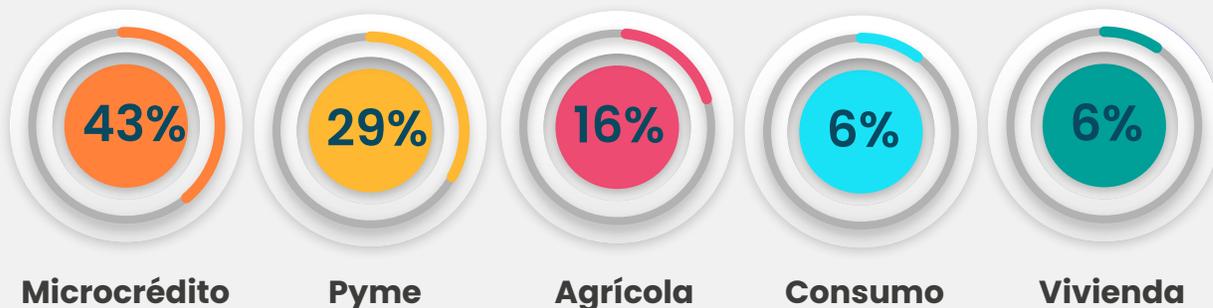
Banco popular, busca constantemente brindar oportunidades al sector de microfinanzas a través de diversos tipos de productos, apertura de nuevas agencias en sectores rurales, agilidad en el tiempo de entrega del crédito y acceso a productos y servicios financieros a través de canales alternos que se adaptan a las necesidades de los clientes, estas acciones nos permiten cumplir con el objetivo social de calidad.

En base a la composición de la cartera, la distribución por tipo de crédito se observa por nuevo año consecutivo una mejora en la profundización en el alcance de nuestras metas de desempeño social. Los siguientes indicadores reflejan estos resultados positivos:

Distribución de la Cartera:



Participación de la Cartera por Producto:



Cobertura y Alcance:



41 AGENCIAS
A NIVEL NACIONAL



111 PUNTOS
DE CORRESPONSALÍA PROPIA



MÁS DE 10 MIL PUNTOS
DE CORRESPONSALÍA DE TERCEROS



El objetivo de calidad también incorpora servicios que ofrecen salud, educación, servicios digitales y soluciones diferenciales de una manera fácil, eficiente y segura.

- En 2023 se desarrolló de manera exitosa el plan de educación financiera, social y ambiental impartiendo 1,1 millones de horas de capacitación a más de 194 mil clientes y usuarios a nivel nacional, aplicando metodología presencial y virtual con temas que brindan conocimiento sobre ingresos, gastos, capacidad de endeudamiento, fraudes cibernéticos, importancia ambiental, entre otros.
- Los servicios de asistencia médica y seguros voluntarios han continuado el despliegue de coberturas que se adaptan y cubren las necesidades de los clientes, alcanzado a más de 37 mil clientes con cobertura de gastos funerarios y vida.
- La banca digital sin duda es una herramienta que brinda cercanía y agilidad a nuestros clientes, en 2023 se logró que más de 13 mil clientes accedan al servicio gratuito habiéndose logrado transaccionar más de L.1,386 millones en línea, el 78% de los usuarios son mujeres.

Para la medición del objetivo social de cambio, se realizó un estudio en línea con la misión del Banco y las intenciones de la alta dirección en términos de cambio a impulsar en la vida de los clientes, investigado las siguientes cuatro dimensiones:



Los resultados confirman que Banco Popular ha contribuido en la creación de oportunidades de generación de ingresos, empoderamiento en la toma de decisiones en su hogar y seguridad económica de las mujeres, y el uso de los créditos cumple con el objetivo de desarrollo social en términos de vida y vivienda digna para los clientes.

Aspectos destacados

Dimensión

El **95%** de los clientes ha usado el crédito para compra de activos en su negocio, el **66%** son mujeres que han comprado activos para su negocio y el **48%** de los clientes pertenecen a zonas rurales.

1

Dimensión

El **70%** de los clientes ha realizado mejoras en su hogar, el **71%** han sido mujeres y en zonas rurales han sido **45%** de los clientes. El **49%** de los clientes tiene ingresos estables en el hogar y el **36%** ha aumentado sus ingresos.

2

Dimensión

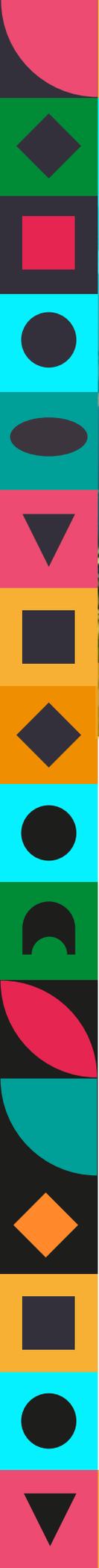
El **90%** de clientes tiene su propio negocio, el **66%** de clientes con negocio propio son mujeres. El **67%** de nuestras clientes dijeron sentirse más seguras en la toma de decisiones en el hogar desde que trabajan con el Banco.

3

Dimensión

41% de nuestros clientes realizó mejoras en fuente de agua o energía para cocinar. El **48%** de los clientes pertenece a zona rural. **21%** de los clientes comenta que con Banco Popular cuenta con más recursos para asistencia médica.

4



3. GOBERNANZA

La institución cuenta con un sistema de gobierno corporativo integrado por principios y normas que regulan la estructura y funcionamiento de los tres poderes dentro de la organización: Los Accionistas, Directorio y Alta Administración. Este sistema se rige en cumplimiento de las políticas, normas y requerimientos de la institución, la regulación nacional y la opinión de sus diferentes grupos de interés.

Los órganos sociales se orientan en la implementación del interés social y el cumplimiento de su misión como propósito, fomentando el enfoque sostenible que incorpora los criterios económico, social y ambiental. Su accionar proporciona directrices que guían a las áreas ejecutivas y al mismo tiempo supervisa y revisa el correcto funcionamiento de estas, designando de manera periódica los comités que considere necesarios para contribuir a los logros estipulados. Al cierre del año 2023 se ejecutaron los siguientes comités:

SESIONES DE LOS COMITÉS DE APOYO

Comité	Sesiones por regulación	Sesiones celebradas
Riesgos	6	12
Auditoría	6	13
Tecnología y Seguridad Informática	4	11
Cumplimiento	4	04
Comité de Talento Humano	4	05
Crisis	1	01
Créditos	1	01
Activos y Pasivos	12	13
Comité de Desempeño Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)	1	02

La gobernanza reforzó su gestión ambiental y social, mediante iniciativas que nos indica los procedimientos a seguir para cumplir con un adecuado sistema de atención que se centraliza en el cliente y el ambiente.

- Ira. Certificación Great Place to Work, que acredita a Banco Popular como uno de los mejores lugares para trabajar.
- Aprobación del Manual de Conducta de Mercado.
- Evaluación externa por parte Microfinance Rating obteniendo una calificación de A- en el informe de Calificación de Desempeño Social, otorgándonos el privilegio de ser la 8ta. institución microfinanciera a nivel global.
- Obtuvimos una puntuación de 88% en nuestros indicadores de desempeño ASG de Cerise que están alineados con la Cumbre de París y las Naciones Unidas.
- Certificación Oro en Protección al Cliente de Cerise SPI4 otorgando el privilegio de ser la 4ta. institución microfinanciera a nivel global.
- Aprobación el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para nuestra cartera de crédito.

La alta dirección del Banco se constituye como parte esencial de la buena gobernanza habiéndose determinado la incorporación del Comité de Desempeño Social, Ambiental y de Gobernanza, mismo que lleva adelante las reuniones para evaluar e impulsar los objetivos sostenibles del Banco, además de ser estos presentados en las reuniones mensuales del Consejo Directivo del Banco.



Indicadores de Desempeño Social

Indicador Objetivos de Desarrollo Sostenible	Ejecutado 2021	Ejecutado 2022	Ejecutado 2023
1 FIN DE LA POBREZA 			
Número Total de Clientes	175,703	187,488	201,019
Total Clientes de Crédito	58,816	60,095	60,834
Total Clientes de Depósito	116,887	127,393	140,185
Promedio General de Crédito	L 52,100	L 61,092	L 64,806
Participación Cartera Microcrédito	40%	58%	43%
Participación Cartera PYME	31%	32%	31%
2 HAMBRE CERO 			
Cartera Rural (%)	39%	43%	47%
Cartera Agropecuaria/Cartera Rural	56%	49%	35%
3 SALUD Y BIENESTAR 			
Clientes Servicios de Asistencia Médica	28,500	40,791	37,784
Indemnizaciones por Seguros Pagadas	L32,000,000	L28,818,563	L 19,655,210
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 			
Clientes Capacitados - Alcanzados	90,200	129,494	194,631
Horas Capacitación Educación Financiera	541,000	599,742	1,193,166
Horas Capacitación Promedio por Cliente	6	5	6
Colaboradores Capacitados	584	615	838
Horas Capacitación Colaboradores	36,900	53,113	55,783
Horas Capacitación Promedio por Colaborador	63	86	67
5 IGUALDAD DE GÉNERO 			
Porcentaje de Clientes Mujeres	55%	56%	57%
Porcentaje de Colaboradoras Mujeres	31%	34%	36%
Porcentaje Mujeres en Posiciones Gerenciales	40%	40%	40%
Equidad Salarial	1%	5%	5%
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 			
Participación Cartera Mejora de Vivienda, Agua y Energía Sostenible	8%	10%	13%
Crédito Promedio Mejora de Vivienda, Agua y Energía Sostenible	L61,000	L54,178	L63,838
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 			
Número de Colaboradores	584	615	641
Generación de Empleo Directo con Clientes	161,000	163,263	166,314
Generación de Empleo Indirecto con Cliente	268,000	272,105	277,190
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 			
Reforestación (Árboles Sembrados)	ND	4,818	6,350
Emisión CO2 (GEI) Crédito Agropecuario/Ton	0.02	0.02	0.02
Toneladas de CO2e anual de Alcance 1+2 de Cartera Micro y Pyme	ND	ND	0.07

Calificaciones

Rating Financiero	 Largo Plazo Corto Plazo	
Rating Social		
Evaluación Desempeño Social		
Certificado de Protección al Cliente	 Oro	
Transparencia de la Información		
Medición Huella Carbono Standard PCAF	 0.02 Cartera agropecuaria 0.07 Cartera Micro y Pyme Toneladas de CO2 por cliente	

Redes y Alianzas



(*) Indicadores universales estándar, establecidos por SPTF (Social Performance Task Force/Cerise SP14) como recurso para todos los proveedores de servicios financieros (FSP) con objetivos sociales y complementarios a la Gestión del Desempeño Social y Ambiental (GDS). Avalada por las Naciones Unidas.



Derechos Reservados
Banco Popular S.A.
Año 2024



 www.bancopopular.hn

 2276-8145  9435-6625

   Banco Popular Honduras