

MEMORIA

DE DESEMPEÑO SOCIAL, AMBIENTAL Y GOBERNANZA

2022



Laguna de Guaimoreto Trujillo

Edita: Banco Popular S.A.
Colonia Los Castaños Sur, Ave. Ramón E. Cruz,
a 3 y 1/2 cuadras del centro comercial Los Castaños.
servicioalcliente@bancopopular.hn
www.bancopopular.hn

Impreso en Honduras

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.



I N D I C E

Mensaje de la Gerencia de la General	4
Quiénes Somos	6
Desempeño Social	7
Responsabilidad Social	10
Finanza Inclusivas	13
Responsabilidad Ambiental	16
Gobierno Corporativo	19
Indicadores de Desempeño Social 2022	21

**ORGULLOSOS DE NUESTRA LABOR
PARA EL CRECIMIENTO DE NUESTRO PAÍS**

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL



Julio C. Herbas Gutiérrez
Gerente General
Banco Popular S.A

Con el entendimiento de que todas nuestras acciones tienen un impacto en diferentes entornos relacionados con las variables del medio ambiente, desempeño social y gobernabilidad (ASG); continuamos fortaleciéndonos como banco responsable y sostenible, un año más interactuando permanentemente con el desarrollo y crecimiento de los clientes, la comunidad, el cuidado del medioambiente con un adecuado entorno de gobernabilidad seria y comprometida. Buscamos cada año mantener firme nuestro compromiso con el futuro de las siguientes generaciones en el país.

Basílica de Suyapa, Tegucigalpa

La gestión 2022 que terminó, nos permitió nuevamente expresar nuestro alto nivel de compromiso hacia objetivos sociales, la gestión de desempeño social y ambiental; la estrategia de productos actuales y nuevos está orientada a conocer, entender y suplir las necesidades de nuestro mercado meta, así como de generar valor a través de iniciativas que apoyen a la comunidad.

Nuestro portafolio de clientes cuenta con 187 mil clientes con acceso a servicios financieros, siendo el 56% clientes mujeres y el 43% se localizan en zonas rurales. Se desembolsaron más de 3,671 millones de lempiras en créditos, el 58% del crédito entregado está focalizado en el segmento de microcrédito, con un crédito promedio de 61 mil lempiras.

En términos de potenciar la inclusión, además se fortaleció la estrategia de apertura de nuevas agencias en diferentes zonas rurales de Honduras; iniciamos operaciones en 8 nuevas agencias que brindan todos los servicios financieros disponibles para nuestros clientes y usuarios. También se incorporaron a nuestra red de servicio a clientes: 1,222 canales alternos (puntos de corresponsalía) alcanzando 10,750 a nivel nacional.

Logramos dar acceso a cajeros automáticos y puntos de venta a más de 5 mil clientes a través de nuestra tarjeta de débito. En materia de salud 40 mil clientes tuvieron acceso y oportunidad de cubrir sus necesidades de salud, mediante el seguro de asistencia médica con coberturas de consulta con médico general, pediatra y ginecólogo, exámenes de la vista, próstata, ultrasonidos, mamografías, citologías, limpieza y atención de urgencias dentales, asistencia funeraria y seguro por muerte accidental.

Cumpliendo con nuestros objetivos ambientales, se implementó el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para la evaluación de nuestras operaciones de crédito, reconociendo la identificación de iniciativas que nos permiten minimizar los riesgos ambientales y sociales. En este año 2022 generamos nuevas alianzas estratégicas que cuentan con la misma disposición de promover, integrar y generar un cambio en diversos puntos geográficos de Honduras, para proteger los bosques y la biodiversidad natural.

Gracias a las iniciativas que promueven la mejora continua de una banca sostenible, en el 2022 Banco Popular fue nombrado ejemplo y un referente de transparencia a nivel internacional por la GABV (Global Alliance for Banking on Values), por ser el primer afiliado de Latinoamérica y el primer Banco de Honduras en aplicar la Norma PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) para medir las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

Sin duda, el desarrollo de nuestra cultura institucional con un alto enfoque en la banca responsable y sostenible nos fortalece y motiva todos los días a brindar un mejor futuro a nuestros clientes, sus familias, nuestra comunidad, nuestro país y nuestro planeta.

Banco Popular siempre estará comprometido con Honduras y sus clientes.

Microcuenca La valentina, Tocoa

Nuestra Misión

Somos un banco, especializados en satisfacer las necesidades de las familias de los sectores económicos populares de Honduras, promoviendo activamente el desarrollo social y el uso responsable de los recursos naturales del país.

Nuestra Visión

Siempre, el primer banco especializado en microfinanzas, modelo a nivel nacional e internacional por su contribución en la mejora de la calidad de vida de las familias hondureñas.

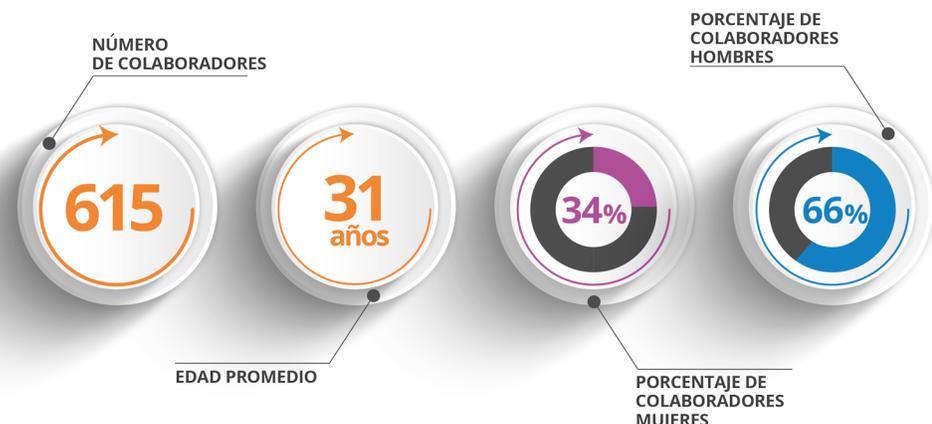
Nuestros Valores:

- **Compromiso:** con nosotros mismos, los clientes, el Banco y Honduras mediante una atención personalizada, responsable, de calidad y con voluntad.
- **Trabajo en equipo:** orientado al logro integral en todas las áreas que generen ventaja competitiva al Banco para lograr la rentabilidad y auto sostenibilidad del mismo.
- **Confianza:** en todos los espacios que permitan brindar seguridad a través de una atención personalizada a nuestros clientes.
- **Actitud de Servicio:** hacia el cliente interno y externo, denotando nuestro interés por resolver sus problemas y entender sus necesidades.
- **Esfuerzo:** por alcanzar plenamente las metas de la organización y cumplir a cabalidad las responsabilidades recibidas.

Pilares estratégicos ASG:

- Medioambiente
- Inclusión y Conocimiento
- Transparencia
- Gobernanza

Total número de colaboradores



Desempeño Social

Cumpliendo con nuestra misión ayudamos a que las personas tengan acceso a productos financieros de manera fácil y de pronta respuesta, generando confianza, cercanía y acompañamiento en cada uno de los proyectos y sueños de nuestros clientes.

Clientes de Crédito

Indicadores del Porqué:



Indicadores del Quién:





Indicadores del Cómo:

Servicios financieros ofrecidos:



Indicadores del Cómo:

Servicios financieros ofrecidos:



24 hrs
Tiempo del desembolso

37
AGENCIAS
EN TODO
EL PAÍS

8
NUEVAS
AGENCIAS
EN EL 2022

1,222
NUEVOS
CANALES
ALTERNOS
DE ATENCIÓN

10,750
CANALES
ALTERNOS
DE ATENCIÓN
EN TODO
EL PAÍS

10
QUEJAS AL
MES EN
PROMEDIO

Responsabilidad Social

Comprendemos que la comunicación constante a través de la escucha y entendimiento activo nos permite identificar problemas, buscar soluciones a las preocupaciones y responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, reforzando este vínculo de confianza que promueve la entrega de valor a largo plazo.

Grupo de Interés	Medio de Comunicación	Frecuencia de Contacto
Empleados	Sistema Integral de Denuncias. Línea Ética.	
Clientes	Medios de comunicación en sucursales, medios digitales y publicidad, atención en oficinas, Contact Center y Redes Sociales. Programa de atención al usuario Financiero.	
Autoridades reguladoras / Supervisores	Presentación y publicación de reportes acordes con la normativa. Publicación de información financiera y no financiera. Respuesta a cuestionarios.	
Accionistas / Inversionistas	Informe Anual (Financiero). Informe para accionistas. Reporte de presentaciones con la información financiera.	
Proveedores	Central de compras.	

Frecuencia de contacto



Banco Popular reconoce la importancia de la capacitación continua y la educación financiera, social y ambiental para sus colaboradores, clientes y comunidad en general. Se implementaron programas diseñados con el objetivo de potenciar habilidades y reducir la vulnerabilidad de los participantes para que puedan tomar decisiones adecuadas a sus circunstancias y necesidades. Su difusión utilizó diferentes plataformas de capacitación y redes sociales que contenían cursos, transmisiones en vivo, videos y webinars.



Promoción 2021 - 2022 - Maestría en Microfinanzas y Desempeño Social
Universidad Alcalá de Henares - España

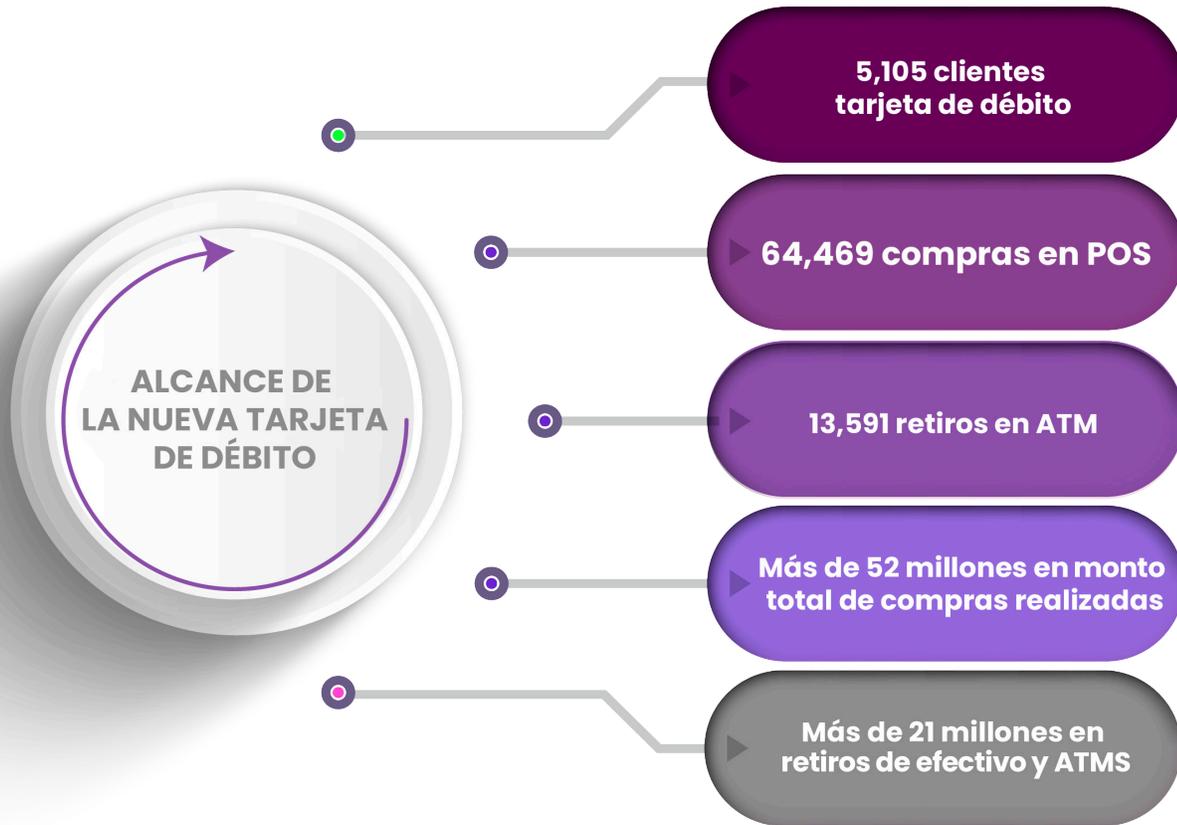
Julio César Herbas, Juan Carlos Castillo, Gesler Oseas Aguilar, Jorge Alezander Castro, Yerlin Karina Alemán, Luis Roberto Osorio, Yeny Maribel Lara, Lessy Karina Flores, Noé Salvador Rivera, Melvin Samuel Estrada, Dunia María Domínguez, Sandy Melissa Juárez

Programa de educación a colaboradores

Número de inscritos acumulados 2021 - 2023



Finanzas Inclusivas



Continuamos ofreciendo alternativas de inclusión financiera que brindan cercanía y oportunidades a la población hondureña.

La tarjeta de débito Banco Popular proporciona el servicio de realizar retiros de efectivo y compras en diferentes establecimientos a nivel nacional e internacional, al cierre del año 2022 se logró el siguiente alcance:



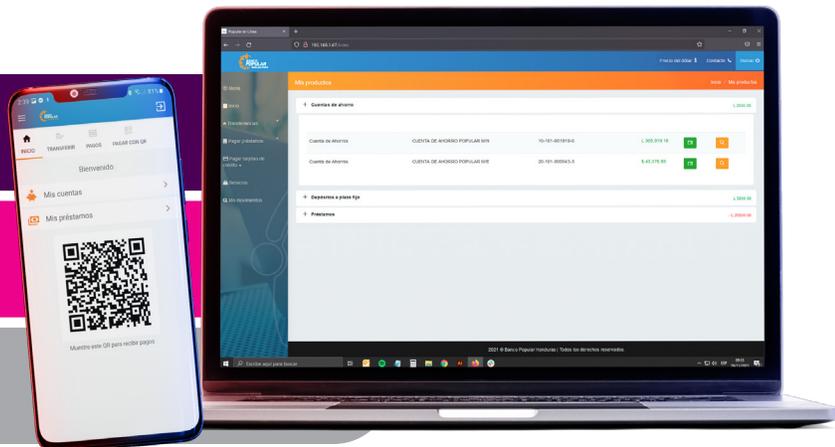
Banca Digital

Nuestra plataforma electrónica y aplicación móvil, segura y ágil, implementa la estrategia de acompañar a nuestros clientes a la afiliación de nuestro nuevo servicio, brindando asesoría en la descarga de la aplicación, creación de usuarios y consultas frecuentes de uso del servicio.

6,979 usuarios

76,728 operaciones

712 millones en importe transaccionado



Servicios de Salud

El acceso a la salud es una de las necesidades básicas de los hondureños, para cubrir esta necesidad y generar inclusión, ofrecemos nuestras asistencias médicas con coberturas de consulta con médico general, pediatra y ginecólogo, exámenes de la vista, próstata, ultrasonidos, mamografías, citologías, limpieza y atención de urgencias dentales, asistencia funeraria, seguro por muerte accidental.

40,791

PERSONAS CON ASISTENCIA EN SALUD

CLIENTES CON COBERTURA DE GASTOS FUNERARIOS Y VIDA

40,791

El Banco ha otorgado más de 28 millones de lempiras en indemnizaciones de seguros pagadas a los beneficiarios de nuestros clientes.

Créditos Verdes

Nuestra estrategia de finanzas verdes se ve promovida a través de créditos enfocados en saneamiento de agua y mejora de vivienda, ofrecemos a los clientes la oportunidad para que puedan mejorar sus condiciones de vida y mejorar las condiciones de su hogar; la construcción de baños dignos, sistemas de drenaje de agua, almacenamiento de agua, ampliaciones y reparaciones de vivienda, estos servicios brindan a nuestros clientes seguridad, confianza y satisfacción de estar protegiendo a su familia.

Para el año 2022 logramos un alcance de:



Reforzando nuestras iniciativas en el año 2022 se llevó a cabo la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que apoya la sostenibilidad de las operaciones de crédito y de las actividades económicas; identificando nuevas oportunidades de negocio relacionadas a la promoción de la sostenibilidad, facilitando el acceso a capital y financiamiento internacional. De igual manera dentro de la gestión integral de riesgos contribuye a la reducción de la exposición de riesgos de crédito, legales y reputacionales.

Acciones 2022:

1. **Marzo:** Aprobación de la Política Ambiental.
2. **Junio:** Evaluación de riesgos ambientales y sociales de la cartera crediticia.
3. **Noviembre:** Aprobación del Manual de Procedimiento Ambiental y Social.
4. **Diciembre:**
 - Categorización automática de los créditos dentro de la gestión AS.
 - Creación de reportería que permite el seguimiento y monitoreo de la gestión de Riesgo AS de los créditos desembolsados.
 - Automatización de la Categoría Social en base a las variables socioeconómicas de nuestros clientes.
 - Preparación final para puesta en marcha en Enero 2023.

Medición de gases de efecto invernadero cartera agropecuaria



El enfoque al medio ambiente nos permite reconocer su importancia en el desarrollo de la vida natural y las actividades económicas diarias. Es por eso que año tras año decidimos asumir nuestra responsabilidad y adoptar acciones de mitigación y hacerle frente a esta problemática.

Nuestro compromiso inquebrantable con la sociedad y el planeta nos encaminó a formar parte de la comunidad del Climate Change Commitment que es liderado por la Global Alliance for Banking on Values (GABV), implementamos

el estándar global Platform for Carbon Accounting Financiera (PCAF) de contabilidad de emisiones GEI, esta iniciativa ha hecho que Banco Popular siga rompiendo esquemas en el año 2022, logrando el reconocimiento de transparencia a nivel internacional por la GABV por ser el primer socio de la GABV de Latinoamérica y el primer banco de Honduras en aplicar la Norma PCAF para medir las emisiones de GEI en el sector agrícola, convirtiéndolo en un referente y un pionero en Latinoamérica.





Campaña Ambiental

Banco Popular cuenta con una campaña llamada **“Amamos Nuestro Planeta”** que busca promover valores de cuidado del medioambiente haciéndonos más conscientes del entorno que nos rodea y mostrando que con pequeñas acciones se pueden realizar grandes cambios. El programa incluye actividades que involucran a nuestros colaboradores y comunidad en general.

Amamos Nuestro Planeta- Reciclaje

Se recolectaron 51,677 botellas de plástico las cuales se vendieron a diferentes recicladoras, los ingresos obtenidos se depositaron en la cuenta ambiental del banco para la compra de kits estudiantiles entregados a 231 niños en escuelas de bajos recursos, generando un doble impacto tanto ambiental como social.

Finalmente, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de nuestro país en todos nuestros colaboradores el grupo que más recolectó fue premiado con un viaje a Copán para la conmemoración al ave nacional, la Guacamaya.





Amamos Nuestro Planeta- Reforestación

Nuestro programa busca recuperar la cobertura de bosque en un sitio deforestado mediante la introducción de semillas o plántulas.

Esta acción es además una medida de mitigación a los efectos del cambio climático, el objetivo es reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y frenar el ritmo acelerado del cambio climático.

Las jornadas de reforestación se realizaron en diferentes lugares del país donde se identificaron zonas claves, como ser cuencas, riveras de ríos importantes y manglares.

Las especies seleccionadas fueron el carreto, pino ocote, caoba, acacia, madreño, jacaranda, liquidámbar, gravilea y manglar de acuerdo con la zona.



4,818

Árboles Sembrados
a nivel nacional

Gobierno Corporativo

Nuestro gobierno corporativo proporciona una estructura robusta que fija y direcciona el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, así como las normas y principios de buenas prácticas que la institución debe implementar en su accionar y en su relación con diferentes grupos de interés.

La transparencia y el compromiso son los engranajes que mueven la ejecución de diversas iniciativas que permiten a la institución afrontar los retos y tener mayor manejo del apetito del riesgo.



En cumplimiento de la normativa vigente relacionada con la gobernabilidad corporativa, la Junta directiva designa los comités que estime necesarios para contribuir al logro de sus objetivos.

Además, la Junta Directiva monitorea mensualmente los indicadores sociales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para garantizar el cumplimiento y el impacto de estos, bajo el recién creado Comité de Desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza.



Estructura

La estructura de Gobierno Corporativo a través de los Comités de Apoyo designados por la Junta Directiva se detalla a continuación:

Comité	Sesiones por regulación	Sesiones celebradas
Riesgos	6	12
Auditoría	6	12
Tecnología y Seguridad Informática	4	04
Cumplimiento	4	04
Comité de Talento Humano	4	05
Crisis	1	01
Créditos	1	01
Activos y Pasivos	12	12
Comité de Desempeño Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)	1	02

Responsabilidades de la Junta:

1. Velar por que la información proporcionada por los sistemas contables de la institución sea íntegra, veraz y confiable;
2. Velar por que se proporcionen a los accionistas reportes periódicos sobre la situación financiera de la institución;
3. Velar por que la institución cuente con un sistema efectivo para la revelación de información;
4. Impedir la manipulación, difusión o utilización en beneficio propio o ajeno de la información privilegiada o confidencial de uso interno a la que tengan acceso;
5. Garantizar la aplicación de políticas de Gobierno Corporativo adoptadas por la institución

Indicadores de Desempeño Social

Indicador	Ejecutado 2021	Ejecutado 2022
Objetivos de Desarrollo Sostenible (*)		
1 FIN DE LA POBREZA 		
Número Total de Clientes	175,703	187,488
Total Clientes de Crédito	58,816	60,095
Total Clientes de Depósito	116,887	127,393
Promedio General de Crédito	L 52,100	L 61,092
Participación Cartera Microcrédito	40%	58%
Participación Cartera PYME	31%	32.2%
2 HAMBRE CERO 		
Cartera Rural (%)	39%	43%
Participación Cartera Agropecuaria	22%	21%
Cartera Agropecuaria - Rural	56%	49%
3 SALUD Y BIENESTAR 		
Clientes con servicio de asistencia médica	28,500	40,791
Indemnizaciones por seguros pagadas	L 32 millones	L28 Millones
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 		
Clientes capacitados - Alcanzados	90,200	129,494
Horas capacitación educación financiera	541,000	599,742
Horas capacitación promedio por cliente	6	5
Colaboradores capacitados	584	615
Horas capacitación colaboradores	36,900	53,113
Horas capacitación promedio por colaborador	63	86
5 IGUALDAD DE GÉNERO 		
Porcentaje Número de Clientes mujeres	55%	56%
Porcentaje Número de colaboradoras mujeres	31%	34%
Porcentaje Mujeres en posiciones Gerenciales	40%	40%
Equidad Salarial Mujeres	1%	5%
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 		
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 		
Participación Cartera mejora de vivienda, agua y energía sostenible	8%	10%
Crédito promedio mejora de vivienda, agua y energía sostenible	L61,000	L 54,178
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 		
Número de Colaboradores	584	615
Generación de empleo directo de clientes	161,000	163,263
Generación de empleo indirecto de clientes	268,000	272,105
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 		
Reforestación (Árboles Sembrados)	ND	4,818
Porcentaje Cartera con impacto ambiental medio y bajo	89%	96%
Emisión CO2 (GEI) Crédito Agropecuario/ Ton	0.02	0.02
Emisión CO2(GEI)	ND	ND
Microcrédito/Ton		
Emisión CO2(GEI) Pyme /Ton	ND	ND
Emisión CO2(GEI) Consumo/Ton	ND	ND
Emisión CO2(GEI) Vivienda/Ton	ND	ND
Emisión CO2(GEI) Total Cartera/Ton	ND	ND

Calificaciones

Rating Financiero

A
F1

FitchRatings

Rating Social

A-

MFR

Evaluación Desempeño Social

88%

SPTF

Cerise SPI4

Transparencia de la Información Redcamif

A

Redcamif

Smart Campaign

CERTIFICADO DE PROTECCIÓN AL CLIENTE

smart

Medición Huella Carbono Standard PCAF

0.02
TONELADAS DE CO2 POR CLIENTE

Global Alliance for Banking on Values

PCAF

Redes y Alianzas

ACCION

Global Alliance for Banking on Values

SPTF

AHIBA
ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE INSTITUCIONES BANCARIAS

CONFIANZA
SOCIEDAD ANÓNIMA CON SECCIONES DE INVERSIÓN Y DE SERVICIOS SA-FGR

Cerise SPI4

water for people
EVERYONE • FOREVER

Redcamif
Red de Cooperación y Alianzas al Cliente

REDMICROH
Red de Microfinancieras de Honduras

smart
Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias

RED KATALYSIS

(*) Indicadores universales estándar, establecidos por SPTF (Social Performance Task Force/Cerise SPI4) como recurso para todos los proveedores de servicios financieros (FSP) con objetivos sociales y complementarios a la Gestión del Desempeño Social y Ambiental (GDS). Avalada por las Naciones Unidas.

Sin duda, el desarrollo de nuestra cultura institucional con un alto enfoque en la banca responsable y sostenible nos fortalece y motiva todos los días a brindar un mejor futuro a nuestros clientes, sus familias, nuestra comunidad, nuestro país y nuestro planeta.

Banco Popular siempre estará comprometido con Honduras y sus clientes.



Derechos Reservados
Banco Popular S.A.
Año 2023

